HERRAMIENTA DE VALORACIÓN

Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para realizar los ajustes respectivos.
Los elementos contenidos en esta valoración fueron:
1. Quien es el emprendedor
2. Identificación de problema o necesidad
3. Segmento de mercado
4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable)
5. Oportunidad comercial
6. Avances a la fecha del proyecto
7. Competencia
8. Canales
9. Proyección Financiera
10. Equipo de trabajo

DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1 DIANA GISSELLE RODRIGUEZ GARCIA	OBSERVACIONES JURADO 2 GLORIA JOHANNA MARROQUIN RODRIGUEZ	OBSERVACIONES JURADO 3 CRISTHIAN DAZA
Eileen karine Olaya Pastran	1110508541	Árnica	79,67%	La emprendedora posee una solida trayectoria laboral y un amplio conocimiento en el ámbito del emprendimiento. Durante varios años, ha trabajado en la elaboración de sus productos y ha llevado a cabo el proceso de validación en el mercado, obteniendo una excelente acogida por parte de los clientes. Además, está familiarizada con las	Su nivel de experiencia en el sector ha permitido que el modelo de negocio sea validado por parte de los clientes. Conoce el sector y tendencias, siendo una oportunidad para incorporar en la empresa. Dentro de sus fortalezas se encuentra las	La emprendedora cuenta con la experiencia y realizo el proceso de validacion, ha realizado ventas significativas y manifiesta el interes de formalizarse debido a que los clientes lo exigen.
Ana Maria Pelaez Rojas	1110532712	Urban Flow	77,33%	Cuenta con experiencia en la creación de prendas oversize, destacándose por su enfoque en comodidad, estilo y tendencias actuales. A lo largo de su trayectoria, ha logrado validar sus productos en el mercado, obteniendo una excelente aceptación por parte de sus clientes.	Los productos han sido validados en el mercado, demostrando su aceptación y demanda. La empresa posee sólida experiencia comercial y técnica, lo que le permite garantizar calidad e innovación. Actualmente, se encuentra en un proceso de expansión y crecimiento, consolidando su presencia en nuevos mercados.	Urban Flow es una marca especializada en moda oversize, que destaca por la integración de comodidad, estilo y tendencias actuales en sus diseños. Su propuesta ha sido validada en el mercado, obteniendo una respuesta positiva por parte de los consumidores, lo que refleja su capacidad de adaptación a las demandas del sector.
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0

0 0

0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	20,00%	0	0	0